

Cámaras

índice

Abreviaturas	9
Introducción	11

I. Comercio electrónico

1. Introducción	17
2. Concepto de comercio electrónico y de contratación electrónica	19
3. Clases de comercio electrónico	20
4. Características del entorno electrónico	21
5. Los servicios de la Sociedad de la Información	22
6. Prestadores de servicios de la Sociedad de la Información	24
7. Presencia en Internet	27
8. Obligaciones derivadas de la presencia en Internet	30
9. Condiciones generales de la contratación	40
10. Códigos de conducta, acción de cesación y ADR	42
11. Régimen de responsabilidad	47
12. Información y control	48
13. Infracciones y sanciones	49

II. Seguridad en las transacciones electrónicas

1. Firma electrónica	53
1.1. Introducción	53
1.2. Criptografía	55
1.3. Validez y eficacia jurídica de la firma electrónica	55
1.4. Firma electrónica de personas jurídicas	55
1.5. Certificados electrónicos	57
1.6. Prestadores de servicios de certificación	58
1.7. Camerfirma. Certificación digital de las Cámaras de Comercio (certificado electrónico gratuito)	61
2. Pago electrónico	66
2.1. Consideraciones generales	66
2.2. Pago mediante tarjeta	67
2.3. Protocolos de seguridad	68

III. Propiedad Intelectual y nombres de dominio

1. Propiedad Intelectual e Industrial	69
1.1. Introducción	69
1.2. Propiedad intelectual	69
1.3. Propiedad industrial	70
1.4. Protección jurídica de los programas de ordenador	71
1.5. Protección jurídica de las bases de datos	75
2. Nombres de dominio	78
2.1. ¿Qué es un nombre de dominio?	78
2.2. ¿Cómo adquirir un nombre de dominio?	82
2.3. Recuperación de un nombre de dominio	85

IV. Otros aspectos de la Sociedad de la Información

1. Administración electrónica	89
2. Ventanilla Única Empresarial (VUE) de las Cámaras de Comercio	92
3. Publicidad en Internet	93
3.1. Generalidades	93
3.2. Herramientas de publicidad	94
3.3. Las cookies	95
3.4. Marketing relacional	96
4. Delitos informáticos	97
5. Teletrabajo	100
5.1. Introducción	100
5.2. Concepto	100
5.3. Clases	101
5.4. Contrato de teletrabajo	102
5.5. Problemas que derivan del teletrabajo	105
5.6. Particularidades de algunas facultades del empresario	106
5.7. Ventajas e inconvenientes de esta forma de trabajo	108
5.8. Uso del correo electrónico y uso de Internet en el trabajo. Sistemas de videovigilancia	109

V. Fiscalidad en el comercio electrónico

1. Introducción	113
2. Incidencia en el comercio electrónico	113
3. Problemas de fiscalidad en Internet	114
4. Imposición directa	115
5. Imposición indirecta	116
6. La factura electrónica	118
7. El uso de las TIC en el ámbito tributario	120
8. Supuestos prácticos	121

VI. Protección de datos en la empresa

1. Introducción 125

2. Normativa 127

3. Órgano de control 127

4. Tratamiento de datos de carácter personal 128

5. Principios de la protección de datos 129

6. Derechos del interesado 135

7. Obligaciones del responsable del fichero 140

8. Procedimientos 150

9. Códigos Tipo 153

10. Infracciones y sanciones 153

11. Transferencia Internacional de Datos 154

12. Protección de Datos e Internet 155

13. Régimen sancionador 156

Anexos

I. Direcciones de Internet 157

II. Glosario de Términos 161

III. Clasificación normativa 167